

# 広報戦略プラン等と人材育成研究会

2017.11.26 主査 秋山（株式会社タンシキ）

## ◆研究会の概要

### ・活動開始

2015年3月（現在、実質的に休止中）

### ・課題意識

- ・そもそも総合戦略と広報・ブランド・プロモーション戦略に整合性はあるのか？
- ・戦略の実行は組織と人。自治体では定期異動があり、戦略実効性の担保が困難なのでは？
- ・必要な能力要件まで落とし込み、能力開発や標準化の枠組みができないか？

### ・やってきたこと

- 都道府県・指定都市の広報戦略・ブランド戦略等の内容確認
- 地方創生の総合戦略との関連性の確認
- 戦略としての内容分析（参加メンバー全員でのレビュー）
- 秀逸な事例に関するヒアリング  
長野県「信州ブランド戦略」（2015年10月）  
三重県「広聴広報アクションプラン」（2016年3月）

### ・わかったこと

- 長期構想・総合計画や総合戦略との結びつきが弱い
- 目標設定があいまいで戦略的とはいえない
- 全庁的観点や「グループ広報」への言及が少ない（自治体の広報戦略 < 広報部門の活動計画）
- マネジメントサイクルの具体性が乏しい（PDCAをまわすとしか書いていない）
- 庁内広報について触れられているものがほとんどない

### ・研究成果のアウトプット

- 2015年9月 研究交流集会
- 2016年12月 河井会長編著「ソーシャルネットワーク時代の自治体広報」

## ◆今後の研究活動

- ・研究会の運営を仕切り直し、再開する
- ・基礎自治体にスコープを移して、地道に「戦略」を分析していく
- ・基礎自治体だととてつもない量になるので、エリアを限定する
- ・研究会としてのアウトプットを目指すのではなく参加者が個々に学びを持ち帰ることを優先

## ◆ご参加ご希望の場合

- 研究会を開催する場合は学会のfacebookで告知・公募しますので、お気軽にぜひ！

以上